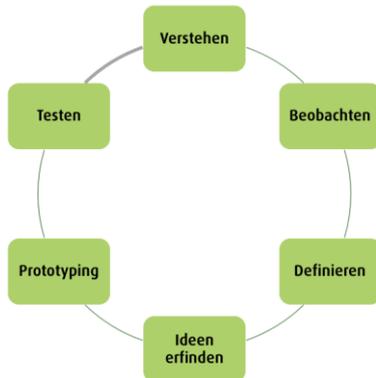


Design Thinking

In einer schnelllebigen, globalisierten Welt ist die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle und neuer Produkte und Leistungen immer wichtiger. Dazu kommen veränderte Erwartungshaltungen der Kunden.

Ein agiler, auf Erfahrungen unterschiedlicher Beteiligter basierender Entwicklungsprozess kann darüber entscheiden, ob Unternehmen auch in Zukunft eine Marktbedeutung haben.



Design Thinking wird sowohl von Startups als auch von Großkonzernen erfolgreich als Kreativ- und Innovationsmethode zur Lösung komplexer Aufgabenstellungen eingesetzt.

Design Thinking ist eine Methode, Innovation systematisch und nutzerorientiert voranzutreiben. Mit diesem Entwicklungsprozess sind Sie in der Lage aus Kundensicht Produktentwicklung umzusetzen.

Dieses Seminar bietet einen Einstieg in die kreative Innovationsmethode, mit der nutzerorientierte Produkte und Dienstleistungen entwickelt werden können.

In der praxisorientierten Schulung haben die Teilnehmer die Möglichkeit, den mehrstufigen Design Thinking Prozess Schritt für Schritt zu erlernen und anhand der aus dem Kreis der Teilnehmer stammenden aktuellen Fragestellungen selbst zu erproben.

Neben der Vermittlung von Methodenwissen erhalten Sie auch viele Tipps und Tricks von unserem erfahrenen Trainer.

Das Schulungsziel

Die Teilnehmer kennen den Design Thinking Prozess, haben den Prozess selbst durchlaufen und sind in der Lage Design Thinking für eigene Aufgabenstellungen mit einem Team gemeinsam einzusetzen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an folgende Personen:

- ↑ Produkt- und Strategieverantwortliche
- ↑ Teams von Innovationsprojekten
- ↑ Jeder, der Design Thinking beruflich oder in anderem Umfeld einsetzen will

Ihr Kontakt für weitere Informationen

Decisio Projekt- und Prozessmanagement GmbH
Rotenburger Str. 28

30659 Hannover

Decisio-Team
Tel: 0511/568655-00
Fax 0511/568655-99
e-mail: info@decisio.de

Kostenlose Servicenummer
Tel: 0800 / 332 47 46

www.decisio.de

Wie ist die Ausbildung aufgebaut?

Das Seminar dauert 2 Tage. Es ist als Präsenzkurs oder als Online-Kurs buchbar. Wir bieten diesen Kurs auch gern als Inhouse-Schulung für Firmenkunden an.

Teilnehmer erhalten eine Bestätigung für die erfolgreiche Kursteilnahme.

Wir stellen folgende Materialien zur Verfügung:

- ↑ Kurskript mit allen relevanten Themen
- ↑ Das Design Thinking Toolkit (im Wert von 25 Euro)

Da es sich bei Design-Thinking um eine teambasierte Methode handelt, wird der Kurs mit einer Teilnehmerzahl von mindestens 3 und maximal 12 Personen durchgeführt.

Während des Seminars kommen folgende Methoden zum Einsatz:

- ↑ Präsentation
- ↑ Lehrgespräch
- ↑ Gruppenarbeiten
- ↑ Individuelles Lernen

Während des Präsenzkurses kommen folgende Medien zum Einsatz:

- ↑ Laptop und Beamer (Trainer)
- ↑ Flip-Charts oder Whiteboard
- ↑ Moderationsboards
- ↑ Moderationskarten
- ↑ Moderationskoffer

Seminarinhalte

Das Seminar umfasst folgende Themen:

Design Thinking Grundlagen

- ↑ Einsatzbereich
- ↑ Geschichte
- ↑ Die Grundpfeiler
- ↑ Das Team

Der Design Thinking Prozess

- ↑ Phase 1: Verstehen
- ↑ Phase 2: Beobachten
- ↑ Phase 3: Standpunkt generieren
- ↑ Phase 4: Ideen entwickeln
- ↑ Phase 5: Prototyping
- ↑ Phase 6: Testing

Termine

Alle unsere Termine finden Sie auf unserer Website unter: <https://www.decisio.de/training/>

Dauer und Kosten

Das Seminar dauert 2 Tage.

Die Lehrgangsgebühr beträgt 1.190,- Euro zuzüglich 19% USt., d.h. Brutto 1.416,10 Euro.