|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prüffragen** | **ja** | **nein** | **offen** | **Maßnahmen** |
| Wurden sinnvolle Zielgruppen gebildet? |  |  |  |  |
| Sind die Informationsbedürfnisse dieser Zielgruppen bekannt? |  |  |  |  |
| Gibt es eine Übersicht über alle Kanäle und Medien, die genutzt werden können? |  |  |  |  |
| Gibt es eine Übersicht über alle Ereignisse (Kommunikationsanlass)? |  |  |  |  |
| Gibt es einen Kommunikationsplan, mindestens eine Kommunikationsmatrix? |  |  |  |  |
| Sind Sofortmaßnahmen festgelegt worden? |  |  |  |  |
| Sind Termine zur Überprüfung des Kommunikationsplans festgelegt worden? |  |  |  |  |
| Wurde ein Teammitglied mit der Daueraufgabe Projektmarketing beauftragt? |  |  |  |  |